Le secret de Laurence.

<https://youtu.be/nxLKRiBUUsk>

www.lesecretdeLaurence.com

Nous sommes en 2009, au 14 rue du Maine Paris 14^{ème}, dans l'appartement d'une certaine Laurence. Notre protagoniste principale s'est absentée. Equipés d'appareils photos instantanés flambants neufs, nous sommes invités à passer son appartement au peigne fin et à photographier les indices les plus pertinents afin de percer le secret de Laurence. Traces de lutte, tache rouge suspecte sur le tapis, brosse à dents ensanglantée, grains de café dans le sac à main... Que s'est-il passé ici ?

Sens de l'observation et perspicacité sont mis à l'honneur dans cet Escape Game d'un nouveau genre, hébergé par l'Escape Lab en partenariat avec la marque Lomography, et adapté sous forme de jeu vidéo.

En moins d'un mois, près de 7000 joueurs ont visité – physiquement ou virtuellement – l'appartement de Laurence. Mais aucun d'entre eux n'a réussi à percer son véritable secret.

Non, Laurence n'est ni une meurtrière, ni un agent du KGB, ni un vampire. Parce que Laurence n'est pas un personnage de fiction. La vérité est tout autre et encore plus glaçante. En 2009, Laurence Cottet est une femme aisée, qui mène une brillante carrière dans un grand groupe.

Mais Laurence est alcoolique.

Et tous les signes présents dans son ancien appartement le démontrent. Les traces de lutte ? Les conséquences d'un laisser-aller global : meubles cassés non remplacés, tache de vin sur le tapis jamais nettoyé... La brosse à dents ? Un témoin de la dégradation physique due à une consommation d'alcool à haute dose : les gencives qui saignent sont un des premiers symptômes d'une atteinte grave du foie. Les grains de café ? Croqués à pleines dents, ils se révèlent une excellente tactique pour dissimuler une haleine chargée.

En 2016, l'opération « *Louise Delage : like my addiction* » avait fait connaître la plateforme addictaide.fr, un portail Internet créé par le Fonds Actions Addictions, qui centralise tous les moyens de se faire aider sur les addictions. Une nouvelle fois, AddictAide, son agence BETC et le studio de production FrancineFramboise s'attaquent au tabou de l'alcoolisme au féminin, en démontrant via une expérience immersive et inédite qu'il est facile de passer à côté de l'addiction d'un proche. « *Ce n'est qu'avec les bonnes clés de lecture que l'on est en mesure de déceler, d'interpréter correctement les signes qui caractérisent une addiction. AddictAide propose ces clés pour ouvrir des chemins vers la guérison.* » Michel Reynaud, président du Fonds Actions Addictions et initiateur du portail addictaide.fr.

Contrairement à Louise, créée de toutes pièces pour mettre en lumière un alcoolisme mondain si photogénique, Laurence est tout ce qu'il y a de plus réelle. Elle nous fait cette fois découvrir l'envers du décor : la réalité de son quotidien de femme alcoolique chronique, matérialisée dans son ancien appartement, minutieusement reconstitué grâce à ses nombreux témoignages et au prêt de son mobilier et de ses vêtements d'époque. « *Le secret de Laurence, c'est aussi la réalité quotidienne de millions de femmes, qui comme elle, luttent chaque jour entre l'impérieuse nécessité de boire, imposée par leur pathologie et l'impérieuse nécessité de sauver les apparences, imposée par notre société.* » Amine Benyamina, Psychiatre Addictologue, un des concepteurs du portail [Addictaide.fr](http://addictaide.fr).

Aujourd'hui, Laurence s'en est sortie et, aux côtés des concepteurs d'Addict-Aide.fr, elle livre à tous un formidable message d'espoir : l'alcoolisme n'est ni un vice, ni une fatalité, c'est une pathologie qui se soigne, pour peu que l'on accepte de se faire aider.

CONTACTS PRESSE

BETC
Charlotte Lévy-Frébault
T : +33 (0)1 56 41 38 42
E : charlotte.levy-frebault@betc.com

Fonds Actions Addictions
Francis Weill
T : + 33 (0)6 99 92 07 18
E : francis.weill@actions-addictions.org

NOTES

A propos de Laurence Cottet :

Juriste d'affaires, ex-Directeur des Risques d'une importante société, Laurence a été alcoolique pendant 10 ans. Grâce à un accompagnement médical et psychologique, elle s'en est sortie et mène aujourd'hui un DU en éducation thérapeutique à l'Université Pierre & Marie Curie pour devenir « patient expert ». Laurence Cottet est l'auteure de « *Non ! J'ai arrêté* », un livre qui retrace son chemin de sortie face à l'alcool.

A propos du Fonds Actions Addictions :

Le Fonds de dotation Actions Addictions a été créé en août 2014. Il est présidé par Michel Reynaud, professeur de psychiatrie et d'addictologie. Le fonds est indépendant et apolitique. Pionnier dans son secteur, il FEDERE des associations de patients, des structures de soins et d'accompagnement, et des unités de recherche afin d'aider à mieux COMPRENDRE les mécanismes, les effets, les traitements, les stratégies de prévention, d'accompagnement et de réduction des dommages. Il INNOVE en initiant ou en soutenant des travaux de recherche fondamentale, clinique ou de terrain, pour trouver les meilleures réponses aux conduites addictives. Le portail Addict'Aide est une des premières réalisations du Fonds Actions Addictions. D'autres actions ont été menées : formation de patients experts, e-learning/MOOC, soutien à des recherches sur le binge drinking, ... Elles peuvent être consultées sur son site :

www.actions-addictions.org

A propos de BETC :

BETC, première agence de publicité française systématiquement classée parmi les agences les plus créatives du monde, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design... BETC est également à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris et qui accueille d'autres acteurs du monde de l'art et des médias dont le CNEAI et Medialab93.

<https://betc.com/fr/>

A propos de FrancineFramboise :

FrancineFramboise est un studio de production qui développe et produit des campagnes de brand content activées socialement.

<https://vimeo.com/francineframboise>

A propos de The Escape Lab :

Le 1er complexe d'escape game d'Europe a ouvert... à Paris ! Avec plus de 1300 m2 au cœur du Sentier, une capacité de plus de 100 joueurs et 11 escape rooms innovantes réalisées par des créateurs français indépendants, The Escape LAB est un lieu unique. Cet immeuble présente plusieurs escape games très différents dont : Alma Menace 3.0, La base militaire B-423, Eclipse VR 4D, l'Etrange histoire d'Edward Selgorn, Dans le noir... et annonce déjà de nouvelles salles pour les mois à venir. Des jeux d'une durée allant de 30mn à 1H30, à faire en équipe de 2 à 20 joueurs et qui, depuis leur ouverture en novembre 2017 affichent complet chaque soir et week-end. <https://www.escapelab.fr/>

A propos de Lomography :

Réunissant plus d'un million de membres, Lomography est une organisation mondiale consacrée à la photographie argentique, expérimentale et créative. Du Diana F+ au plus récent Lomo'Instant, en passant par des objectifs artistiques, la marque travaille quotidiennement à créer de nouveaux appareils et accessoires.