Addict'AIDE
LE VILLAGE DES ADDICTIONS

Le Défi De Janvier

DRY JANUARY®
#LeDéfiDeJanvier

Mardi 24 novembre 2020

Dry January 2021 :
Le retour du Défi De Janvier

En 2020, plus d'un Français sur 10 a relevé Le Défi De Janvier ![1]
Un tel succès ne pouvait que nous convaincre de continuer, c'est la raison pour laquelle nos organisations annoncent dès à présent l'édition 2021 du Dry January !

En partenariat avec Alcool Change UK, à l'origine du concept du Dry January depuis 2013, les associations d'entraide alcool, les professionnels de la prise en charge des addictions, les sociétés savantes, les associations qui interviennent dans le champ des solidarités et dans la promotion de la santé, vont cette fois encore s'engager pour mener cette campagne. **Et toujours sans aucun soutien de l'Etat !**

Ainsi, dès à présent et pendant tout le mois de janvier, nous vous invitons à rejoindre le mouvement et relever « Le Défi De Janvier » : soit **une pause d'alcool pendant un mois pour donner du répit à votre corps (et votre porte-monnaie) mais également faire le point sur la place qu'occupe l'alcool dans votre quotidien**. Les bénéfices sur la santé sont prouvés : perte de poids, meilleur sommeil, regain d'énergie, meilleure concentration et à terme, une consommation d'alcool mieux maîtrisée, même chez celles et ceux qui n'ont pas réussi complètement le défi.

La révision récente des repères de consommation d'alcool dans de nombreux pays dont la France, avec une évolution significative à la baisse doit nous interpeller sur l'impact de la consommation d'alcool sur la santé et la qualité de vie.

[1] Etude Opinion Way – Opinion Eye n°1 Fev 2020.

Nous sommes conscients que cette édition s'annonce particulière dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Si notre sociabilité est réduite de nombreuses occasions de boire de l'alcool disparaissent. Mais à l'inverse, le premier confinement nous a également montré son impact sur notre consommation d'alcool, avec une augmentation conséquente pour certains d'entre nous. Autant de messages à adapter pour une campagne qui doit correspondre aux situations de vie de tous.

Nous appelons dès à présent toutes les organisations motivées à nous rejoindre pour ensemble relever le défi de cette nouvelle édition !

Twitter : @fr_dry
Facebook : DryJanuaryFR
Instagram : dry_januaryfr
Web : www.dryjanuary.fr

Contacts presse :

Amine Benyamina - Président - amine.benyamina@actions-addictions.org - 06 84 49 41 46
Bernard Basset - Vice-président - bernard.basset3@wanadoo.fr - 07 86 55 54 53

Les organisations investies :

Addict'Aide
ADIXIO
ANPAA (Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie)
FA (Fédération Addiction)
FFA (Fédération Française d'Addictologie)
La Ligue contre le cancer
SFA (Société Française d'Addictologie)