ADDICT'AIDE ET WE ARE SOCIAL DÉTOURNENT DES GIFS POPULAIRES EN MESSAGES PRÉVENTIFS CONTRE LA CONSOMMATION EXCESSIVE D'ALCOOL

Le chiffre est probant : sur les 13 derniers mois, sur les réseaux sociaux, 8,7 millions de publications mentionnaient la réouverture des terrasses et le fait de boire de l'alcool.*

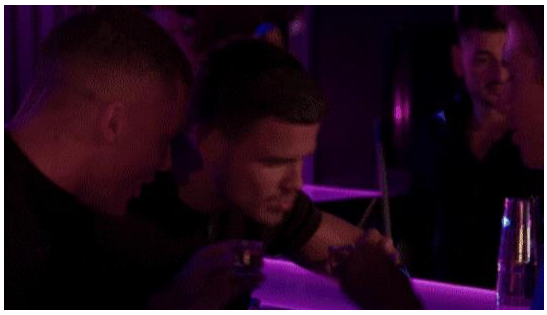
A l'heure de la réouverture des clubs ce vendredi 9 juillet, qui marque également le retour des soirées très enivrées, il était essentiel pour Addict'Aide, œuvrant à combattre les addictions, de s'insérer directement dans ces conversations en ligne autour de l'alcool.

Le Fonds Addict'Aide et l'agence We Are Social ont alors eu l'idée de détourner des GIFs populaires faisant la promotion de l'alcool pour en faire des messages de prévention et appeler à réduire les risques.

De nombreux GIFs qui alimentent les conversations sur les réseaux sociaux mettent en scène une consommation excessive d'alcool. Le Fonds Addict'Aide et We Are Social ont choisi de détourner ces GIFs très plébiscités pour délivrer un tout autre message : ***Pour mieux se retrouver, buvons moins risqué.*** Car si un GIF ne peut pas s'arrêter, les mauvaises habitudes liées à l'alcool, elles, le peuvent !

Les GIF détournés sont disponibles sur la chaîne Giphy dédiée
https://giphy.com/AddictAIDE
ou à récupérer ici en format .gif ou .mp4.

À utiliser sans modération.



Crédits
We Are Social
Directeur Général : Vincent Reynaud-Lacroze
Directeur de Création : Nicolas Duménil
Head of Art : Jean-François Ballé
Copywriter : Alexandre Veillon
Motion Designer : Manon Wargnier
Creative Technologist : Samih El Hadef

A PROPOS D'ADDICT'AIDE

Addict'Aide – Le village des addictions est un portail destiné à toutes celles et tous ceux qui souhaitent s'informer et comprendre les addictions à un produit ou à un comportement. Il permet de s'autoévaluer par type d'addiction, de géolocaliser un professionnel de santé spécialiste des addictions proche de son domicile et d'échanger avec des patients experts, qui ont connu l'addiction et s'en sont sortis. Il a été créé par le regretté Professeur Michel Reynaud, psychiatre, addictologue et père fondateur de l'addictologie française.

A PROPOS DE WE ARE SOCIAL

We Are Social est une agence créative internationale, née de l'ère du web social. Nous mettons notre créativité et notre ambition au service de marques visionnaires. Ce sont les individus qui motivent nos réflexions, avant les plateformes, et nous croyons à la force de l'insight social pour générer de la valeur. C'est ce que nous appelons le Social Thinking.
Nous comptons aujourd'hui 850 collaborateurs, répartis au sein de 15 bureaux sur 5 continents (New York, London, Paris, Madrid, Milan, Munich, Berlin, Dubaï, Singapour, Shanghai, Pékin, Hong Kong, Tokyo, Sydney, Toronto). Nous avons la chance de collaborer en France avec des marques telles que Google, YouTube, Netflix, Renault, BNP Paribas, RATP, Orange, Ubisoft, ou encore LOUIS XIII. http://wearesocial.fr

CONTACTS PRESSE

We Are Social France
Kelly Tourvieille I +33 6 70 92 97 34 I kelly.tourvieille@wearesocial.fr

Addict'Aide
Pr Amine Benyamina, Président - Dr Bernard Basset, Vice-président I+33 6 75 80 58 39 I
christelle.cros@actions-addictions.org

**Chiffre issu d'une analyse sur les réseaux sociaux du pôle Social Intelligence de l'agence We Are Social*